**(1)** Walter Brenner, Uni St. Gallen, **(2)** Jorim Jaggi, Mobile Development Hitz & Partner, **(3)** Peter Kummer, SBB, **(4)** Ueli Maurer, Bundesrat, **(5)** Peter Guebeli, Helsana Versicherungen, **(6)** Alban Wyss, Basellandschaftliche Kantonalbank, und **(7)** Rolf Kohler, Ricola.

# Cyberkrieg und Wolke

**CIO-Forum** Bereits zum siebten Mal kam die IT-Branche zusammen, um ihre Herausforderungen und Chancen zu diskutieren.

**Walter Brenner,** Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik, eröffnete die Tagung mit der Aussage: «IT, welche die Mitarbeitenden in die Firmen tragen, wird die Chief Innovation Officer, die CIO, immer stärker beschäftigen.» Die «Digital Natives» drängen in die Firmen und somit auch ihre Gewohnheiten.

**Peter Kummer,** CIO der SBB, zeigte auf, dass IT-Durchdringung zunehme und dass dem entgegengearbeitet werden müsse, um agil zu bleiben. **Eric van den Berg**, CIO von Geberit, stiess ins gleiche Horn und plädierte für «keep it simple» durch Anwendungen in der Cloud oder SaaS. Er demonstrierte, dass dadurch die Prozesse vereinfacht und somit die Kosten reduziert würden. **Jérôme Perakis**, Head IT Innovation von Novartis Consumer Health, brachte es auf den Punkt: «Jede Firma muss bereit sein für die Veränderung der Welt, der Technologien und der Mitarbeiter.»

**Benno Baschung**, CIO von Tecan, und **Dietmar J. Böhm,** Director Corporate IT von Phonak, zeigten einen Weg auf, wie sie bis 50 Prozent ihrer IT-Kosten in der Zukunft für Innovation verwenden möchten. Wir sollten wegkommen von der Pike-IT und in Richtung Nachfrage-IT steuern. **Kurt Wehrli**, Leiter Zentrale Dienste JSZ der Stadt Zürich, und **Markus Gross**, Director Disney Research, entführten die Teilnehmer mit zwei Beiträgen in eine Welt von Web 2.0 und Computeranimationen. **Andreas Haas**, Systems Engineering Manager von Siemens, und **Markus Brändle**, Head of Cyber Security bei ABB, zeigten, dass Häuser und Stromnetze immer stärker durch IT geprägt sind und welche Auswirkungen dies auf die Sicherheit und die Verfügbarkeit der Netze hat.

Alle Teilnehmer erwarteten mit Spannung das Referat von Bundesrat **Ueli Maurer** (VBS). Er zeigte auf, wie ernst die Bundesverwaltung Cyberkriminalität nehme und wie schwer es sei, die Akteure zu fassen. Im Schlussplädoyer rief er die Anwesenden der Privatindustrie auf, an der Verteidigung der Schweiz mitzuwirken. Es brauche die Unterstützung der Bürger und der Fachleute. (pn)

**IMPRESSUM**

**Redaktion** Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 30, E-Mail: redaktion@handelszeitung.ch, www.handelszeitung.ch **Verlag** Förrlibuckstrasse 70, 8021 Zürich, Telefon 043 444 59 00, Fax 043 444 59 32, E-Mail: verlag@handelszeitung.ch **Herausgeberin** Axel Springer Schweiz. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen im Sinne von Art. 322 StGB: Amiado Group AG **Chefredaktor** Beat Balzli (bab) **Stv. Chefredaktoren** Stefan Eiselin (se), Pascal Ihle (pi) **Redaktion** Chefökonom: Armin Müller (am). Unternehmen: Jürg Meier (Leitung/mju), Marc Badertscher (stv. Leitung/mba), Gret Heer (gh), Jean François Tanda (jft), Benita Vogel (bv), Judith Wittwer (juw). Management: Thomas Pfister (Leitung/top), Madeleine Stäubli-Roduner (rod). Finanz: Samuel Gerber (Leitung/sg), Roberto Stefàno (stv. Leitung/rs), Claude Baumann (cb), Jorgos Brouzos (jb), Natalie Gratwohl (ng), Maja Kälin (maj). Special: Markus Köchli (Leitung/mk), Norman C. Bandi (stv. Leitung/ncb), Urs Aeberli (ua), Christine Scherrer (chr) **Redaktion Bern** Synes Ernst (syn), Medienzentrum Bundeshaus, Postfach 8223, 3001 Bern, Telefon 031 312 06 68, Fax 031 311 39 20 **Ständige Mitarbeiter** Oskar E. Aeberli (ae), Katrin Bachofen (ba), Kurt Bahnmüller (kb), Alice Baumann (ab), Esther Bollmann (esb), Gisbert L. Brunner (glb), Flavian Cajacob (caj), Andrea Caprez (Illustrator), Constantin Collmer (Athen/col), Patrick Chappatte (Karikaturist), Christoph Fehr (cf), Brigitta Garcia-Lopez (Illustratorin), Markus Föhn (mf), Nele Husmann (New York/nh), Mélanie Knüsel-Rietmann (MéR), Andreas Lusser (Kolumnist), Matthias Niklowitz (nk), Michael Rehsche (mr), Pirmin Schilliger (ps), Vera Sohmer (vs), Kurt Speck (spe), John Wicks (jw), Helga Wienröder (wie), Robert Wildi (row), Michael Zollinger (miz) **Produktion/Layout** Roger Cavalli (Art Director/Leitung Layout), Mario Imondi (stv. AD), Jürg von Arb, Beni Cuenat (Bildbearbeitung), Sandra Handler, Hansjörg Ochsner. Bildredaktion/Fotografen: Bruno Arnold, Martin Heimann **Korrektorat** Urs Bochsler, Gerlinde Nicolier, Erik Ebneter, Beat Koch, Pia Wolfensberger **Online** Reinhard Kronenberg (Leiter Digitale Medien). Redaktion: Christian Schmid (Leitung/cms), Timo Nowack (stv. Leitung/tno), Laura Frommberg (laf), Reto Vasella (rcv), Kim Ghilardi (Praktikant/kgh). Site-Managerin: Sandra Steinauer (ste). Technische Leitung: Michael Sicker. E-Mail: online@handelszeitung.ch **Verlag** Jörg Tobuschat (Leitung), Maike Juchler (stv.) **Anzeigen** Renato Oliva (Leitung), Sabrina Wägli (stv. Leitung), Adi Frei, Reto Fluri, Eveline Fenner (Kunst), Telefon 043 444 58 44, E-Mail: inserate@handelszeitung.ch **Verlags- und Anzeigenleitung Westschweiz** Servais Y.F. Micolot, Caroline Ventura (Verkauf), E-Mail: caroline.ventura@axelspringer.ch, Telefon 022 949 06 60 **Marketing** Patrizia Serra (Leitung), Laura Hayek (Product Manager), Delia Deane (stv. PM) **Abonnemente** 1-Jahres-Abo Schweiz: Fr. 198.– plus Fr. 20.– Porto (inkl. MwSt.), Westeuropa: Fr. 303.– (inkl. Porto); Testabo Schweiz: Fr. 20.– (inkl. Porto und MwSt.), Westeuropa: Fr. 25.– (inkl. Porto). Einzelverkaufspreis: Fr. 4.80/Euro 3.50; Erscheinung wöchentlich (Donnerstag). Die Publikation «io management» wird sechsmal pro Jahr, die Publikation «Haustech» zweimal pro Jahr beigelegt, sie sind im Abopreis inbegriffen, Telefon 043 444 58 93, E-Mail: kundenservice@handelszeitung.ch Druck Ringier Print Adligenswil AG, Adligenswil LU.